

มาตรการ
การกบฏ
มาตรการห้าม
โฆษณา



Thailand

ประเทศไทย



การควบคุมแบบบางส่วน (Partial ban)

คือ การควบคุมหรือห้ามการโฆษณาในบางส่วนและอนุญาตในบางส่วน

- แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่
- ขึ้นอยู่กับกฎหมายหลายฉบับหรือฉบับเดียว

● **มาตรการห้ามการโฆษณาในหลายๆ ประเทศคล้ายคลึงกัน**
คือ

● **การห้ามโฆษณาโดยตรง (direct advertising)**

มุ่งควบคุม

วิธีการสื่อสาร



เวลา

สื่อ



เนื้อหา

ปัญหา



สื่ออินเทอร์เน็ต
เน็ตไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา



การใช้ตรา
เสมือนโฆษณา



การสื่อสาร
ข่าวพรมแดน



ใช้ตัวแทน
โฆษณา



การแฝง
สินค้า และ
โฆษณาทางอ้อมอื่นๆ

การควบคุมที่ยากที่สุด



การสื่อสาร
ข่าวพรมแดน



การสื่อสาร
ออนไลน์

พ.ร.บ.ควบคุมแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551



ห้ามเด็ก
บริโภค



ห้ามโฆษณา
ด้วยภาพ
การ์ตูน

ยังไม่สามารถครอบคลุมประเด็นนี้ได้

Australia

ออสเตรเลีย

code of practice

ใจความหลัก คือ practice คือการไม่มุ่งเป้าเยาวชน การกล่าวโทษผู้กระทำผิด

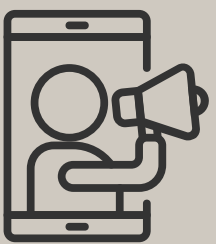
ช่องโหว่

1



การอุ้มถักกีฬาทีมแข่ง

2



ใช้ influencer สื่อสารทางอ้อม

Pre-screen เนื้อหา

ข้อดี



รัฐกำกับดูแลเนื้อหาได้

ข้อเสีย

1



หากขั้นตอนใช้เวลานาน



ภาคเอกชนอาจอ้างเรื่องความเสียหายทางธุรกิจ

2



โฆษณาแฝง อาจไม่จำเป็นต้องถูก pre-screen



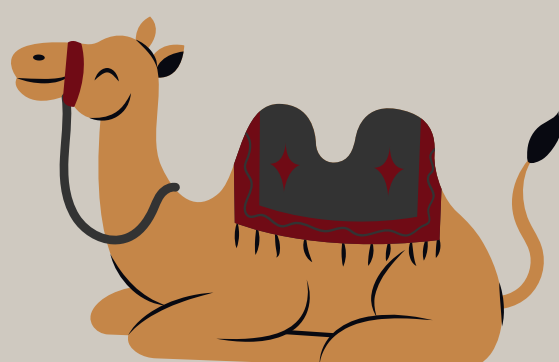
United State

สหรัฐอเมริกา

มาตรการแบบใช้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือ กฎหมายการค้าที่เป็นธรรม

มีหยีห่อบุหรี่ด้วยภาพการ์ตูนที่เป็นสัญลักษณ์ของบุหรี่

- FTC เห็นว่าไม่เป็นธรรมต่อเด็ก



มาตรการ
ควบคุมจุด
จำหน่าย
เครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์



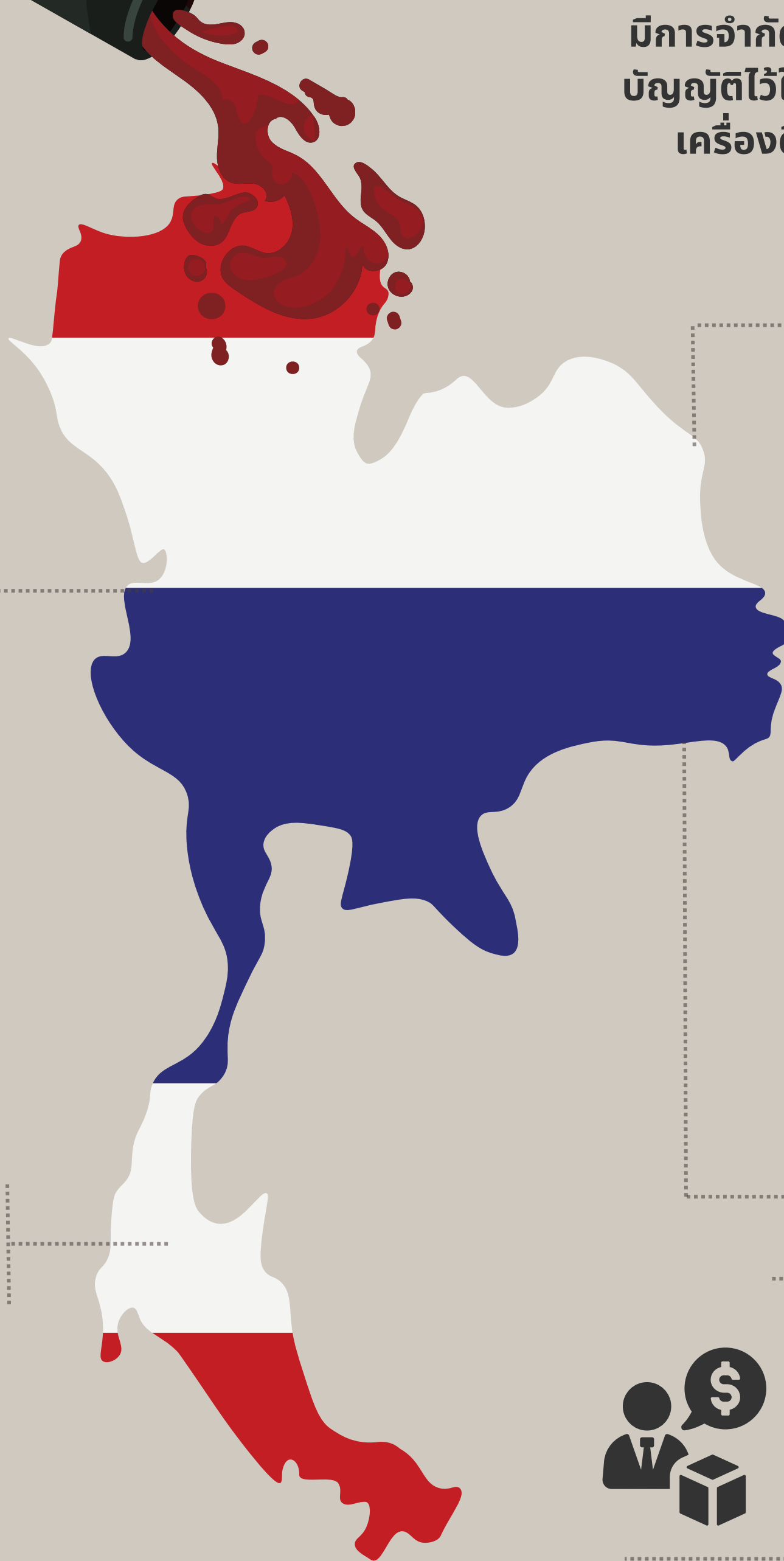
Thailand

ประเทศไทย

มีการจำกัดการเข้าถึงในด้านสถานที่
บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติควบคุม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551



1 ปี
อายุ
ใบอนุญาต



• ประเภทที่ 1
สำหรับการขาย
10 ลิตรขึ้นไป

• ประเภทที่ 2
สำหรับการขาย
สุราทุกชนิดครั้ง
หนึ่งจำนวนต่ำ
กว่าสิบลิตร

มาตรการด้านการ ควบคุมใบอนุญาต

พระราชบัญญัติกา
กรมสรรพสามิต 2560



นอกจากนี้ยังระบ
ถึงการขายที่ห้าม
เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์



ห้ามเปลี่ยนสุรา
โดยนำสุราอื่น
เจือปนในสินค้า

มาตรา 27



กล่าวถึงการ
ห้ามจำหน่าย ณ
สถานที่ที่กำหนด

มาตรา 31



กล่าวถึงการห้าม
บริโภคในสถานที่
ที่กำหนด



มีกฎกระทรวง
การอนุญาตการ
ขายสุรา พ.ศ.
2560



มีการเก็บค่า
ธรรมเนียมใบ
อนุญาต 3
ประเภท

Overseas

ในต่างประเทศ

ประเภทของใบอนุญาต
การขายสุราในต่างประเทศ



Club premise มอบให้
สมาคม/ชมรม ที่มี
สมาชิกอย่างน้อย 25
คน



On premise ซึ่งสถานที่
จำหน่ายสุราแบบนั่งดื่ม



Designated premise
supervisor (DPS)



Occasional license
อนุญาตตามวาระโอกาส
ชั่วคราว



Personal license ใบ
อนุญาตสำหรับผู้ที่จะ
ประกอบธุรกิจแบบ
On premise



Community license ใบ
อนุญาตเฉพาะบางพื้นที่
ที่ต้องการการตัดสินใจ



United kingdom

สหราชอาณาจักร



เก็บตามขนาดของกิจการ
แบ่งเป็น 1-5 พิจารณาตาม
เรทของยอดขาย/ปี

มาตรการ
กำหนดประเภท
ของบุคคลที่
เกี่ยวข้อง
กับการขาย



Thailand

ประเทศไทย

พระราชบัญญัติ คุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546



- ห้ามขายสุราแก่เด็ก
- ห้ามเด็กดื่มสุรา ห้ามไม่ให้เข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายสุรา

ประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 378



กำหนดโทษอาญาต่อผู้คนเมา เป็นเหตุให้มีการก่อความวุ่นวายเมื่ออยู่ในที่สาธารณะ

คำสั่งคณะกรรมการ แห่งชาติ ที่ 22/58 ข้อ 4(2)



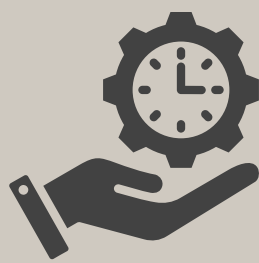
การขายแก่เด็ก ทุกกำหนดโทษ คำสั่ง คสช. ที่ 46/59

พระราชบัญญัติสรรพ สามิต พ.ศ. 2560



การควบคุมการผลิตสุรา และการจำหน่ายสุรา

ประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับ 253 16 พ.ย. 2515



การควบคุมเวลาการจำหน่าย

พระราชบัญญัติจราจร ทางบก พ.ศ. 2522



เมาห้ามขับและกำหนดให้ตรวจปริมาณแอลกอฮอล์

กฎหมายเกี่ยวกับการ เลือกตั้ง พ.ศ. 2562



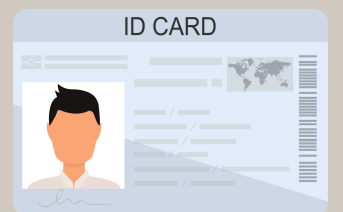
1. ห้ามขายสุราตั้งแต่เวลา 18.00 น. ของวันก่อนเลือกตั้ง - 18.00 น. ของวันเลือกตั้ง

พระราชบัญญัติวิทยุ กระจายเสียง พ.ศ. 2530



ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระหว่างเวลา 05.00 - 22.00 น.

พระราชบัญญัติสถาน บริการ พ.ศ. 2546



- ห้ามเด็กเข้าทำงาน
- ห้ามขายสุราแก่เด็ก
- ห้ามเด็กเข้าใช้
- ตรวจบัตรประชาชนผู้เข้าสถานบริการ
- ต้องขายแอลกอฮอล์ระหว่าง 18.00 - 24.00 น.

พระราชบัญญัติการ ขนส่งทางบก พ.ศ. 2522



ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตขนส่งขับรถขณะมีเมามา

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่อง ดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551



- กำหนดนิยามเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ก่อตั้งคกก.ควบคุม
- จำกัดสถานที่ขาย/ดื่ม ห้ามลดราคา ห้ามโฆษณา

France

ฝรั่งเศส

ห้ามขาย



ขายปลีก
โดยให้เชื่อ



ลดราคา



ขายปลีกตาม
ถนน



คนเฒ่า

ห้ามขาย



เด็ก < 18 ปี



ขายเพื่อดื่ม
นอกสถานที่



ปั๊ม



ไม่มีใบ
อนุญาต

ยังไม่มีบทลงโทษแก่คนที่ขายให้กับสตรีมีครรภ์



มีฉลาก

WARNING

“แนะนำให้งดการ
บริโภคเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ในขณะ
ตั้งครรภ์”



มีผลบังคับใช้ในราชอาณาจักรฝรั่งเศส
แต่ไม่มีผลเข้มงวด
ต่อการส่งออก

ประกาศเรื่องฉลากสำหรับหญิงตั้งครรภ์



RISK



- เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงต่อสุขภาพสำหรับทารกในครรภ์
- บังคับในราชอาณาจักรฝรั่งเศสและดินแดนโพ้นทะเล

United State

สหรัฐอเมริกา



ห้ามขาย



เด็ก <21 ปี



บางรัฐ <21 ปี ต้องมีผู้ปกครอง

บทกำหนดความรับผิดชอบ



แก่ผู้ที่ขายให้
คนเมา



แก่ผู้จัดงาน

Germany

เยอรมนี

ห้ามขาย



เด็ก <16 ปี



ห้ามขายให้
คนเมา

➤ ขึ้นอยู่กับแต่ละกรณี

➤ ขึ้นอยู่กับแต่ละมลรัฐ

มาตรการ
ฉลากและ
บรรจุภัณฑ์



Thailand

ประเทศไทย



Overseas

ในต่างประเทศ

ทั่วโลกมี 47 ประเทศ

ที่มีกฎหมายฉลากคำเตือน เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดย การพัฒนากฎหมายฉลาก คำเตือนเบื้องต้นสามารถ เรียนรู้จากกรณีศึกษาจาก มาตรการฉลากและบรรจุ ภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ยาสูบ และอาหาร

กำหนดเป็นคำเตือน
ตัวหนังสือสีขาวดำ
ในกรอบสี่เหลี่ยม

ประกาศสำนักคณะกรรมการอาหารและยา



ห้ามจำหน่าย
สุราแก่เด็กต่ำกว่า
18 ปี



การดื่มสุราทำให้ความ
สามารถในการขับขี่
ยานพาหนะลดลง



เด็กอายุต่ำกว่า 18
ปี ไม่ควรดื่ม

ประกาศกก.ควบคุม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธี
การ และเงื่อนไขเกี่ยว
กับฉลากของเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ พ.ศ.
2558



ห้ามแสดงข้อความ
ที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้
บริโภคหรือใช้
ข้อความที่อาจเกิด
ผลเสียต่อสังคม
เป็นส่วนรวม

มาตรการ
ควบคุม
การผลิต



Thailand

ประเทศไทย

การขออนุญาตผลิตสุรตามมาตรา 153

- ยื่นคำขออนุญาตต่ออธิบดีกรมสรรพสามิต
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง
- ใบอนุญาตมีอายุ 3 ปี



3 ปี
อายุ
ใบอนุญาต

ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



สุราแช่



สุรากลั่น



ยกเว้น ≤ 0.5
ดีกรีไม่ถือว่าเป็นสุรา

การกำหนดราคาค่าธรรมเนียมแบ่งตามชนิดของสุรา

เมื่อได้รับใบอนุญาตผลิต ผู้ผลิตจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศกรมสรรพสามิตสำหรับสินค้าสุรา

เงื่อนไขตามประเภทของ

บุคคล



จำนวนคนงาน

ทุน



โรงงาน

เครื่องดื่ม



ปริมาณการผลิต



มาตรการควบคุมมาตรฐานและคุณภาพเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระหว่างการผลิต

1 วิธีการผลิต & การใช้วัตถุดิบ

2 การใช้ฉลากและภาชนะบรรจุ

3 การจัดเก็บสุรา

4 การดำเนินการผลิต

5 การตรวจวิเคราะห์

6 แสตนปิสรรพสามิต

United Kingdom

สหราชอาณาจักร

การควบคุมการผลิต การจ่ายภาษี การจดทะเบียน การขอใบอนุญาตก็จะแตกต่างกันไปตามประเภท



1 ปี
อายุ
ใบอนุญาต

เงื่อนไขการขอ
แบ่งตาม
ประเภท
ของ
การ
ควบคุม
การผลิต
การจ่าย
ภาษี
การจ
ดทะเบียน
การขอใบ
อนุญาตก็
จะแตก
ต่างกันไป
ตาม
ประเภท



ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



สุรา



เบียร์



ไวน์



ไวน์ที่
ทำขึ้น



ไซเดอร์



การอนุญาต



บริโภคในครัวเรือน
ไม่จำเป็นต้องขอ



แต่ต้องปฏิบัติตาม
เงื่อนไขที่กำหนด

Singapore

สิงคโปร์

ค่าธรรมเนียม



ขึ้นกับ
ประเภท
กิจกรรมและ
ปริมาณผลิต



จ่ายก่อน
รับใบ

เงื่อนไขการขอ



สถานะทางบุคคล

1 ปี

มี 1 ใบอนุญาตสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท



United State

สหรัฐอเมริกา

มีความหลากหลายตามแต่ละมรัฐ
มีค่าธรรมเนียมที่สูง



1 ปี
อายุ
ใบอนุญาต



การอนุญาต



บริโภคในครัวเรือนไม่
จำเป็นต้องขอ



แต่ต้องปฏิบัติตาม
เงื่อนไขที่กำหนด

ค่าธรรมเนียม



ตามประเภท
เครื่องดื่ม
และปริมาณ
การผลิต

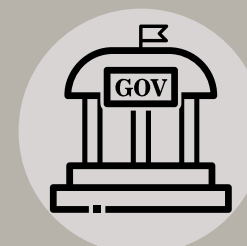
illinois

ในมรัฐอิลลินอยส์มี
การแบ่งใบอนุญาต
ถึง 10 ประเภท



ระดับกฎหมาย

แบ่งเป็น



รัฐบาลกลาง



ระดับมรัฐ

ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



สุรา



เบียร์



ไวน์

เงื่อนไขการขอ

เครื่องดื่ม



สถานะทางบุคคล



มาตรการ
ควบคุม
การขายอย่าง
รับผิดชอบ



Thailand

ประเทศไทย

ปัญหาของ พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

ผู้ขายยังไม่ได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อความเสียหายแก่ผู้อื่นจากลูกค้าผู้ที่เมาออกจากร้านแล้วขับ

มีการออกระเบียบและแต่งตั้ง "พนักงานเจ้าหน้าที่" (ปี 2555) จากหลายหน่วยงาน



ปัญหา

- การประสานงาน ขาดเอกภาพในการบังคับใช้
- การประสานหลายฝ่าย ทำให้การควบคุมดูแลไม่ทั่วถึง

ข้อดี



สังสรรค์



ผ่อนคลาย



ไม่เคยมีคำพิพากษาคดีฝ่าฝืนเวลาขาย



ไม่มีเกณฑ์ชัดเจนจึงไม่มีคดีขายให้คนเมา



ร้านโชห่วยขายนอกเวลาได้ง่าย

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับผลกระทบทางสังคม



ข้อเสีย



1 ปัญหาสุขภาพ



2 ภาระค่ารักษาและบำบัด



3 ปัญหาเมาแล้วขับ



4 ความอบอุ่นในครอบครัว



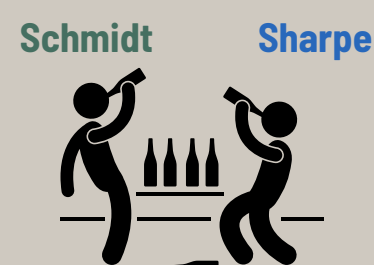
5 ความรุนแรง, อาชญากรรม

Canada

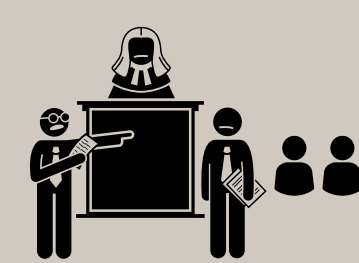
แคนาดา

กรณีตัวอย่างการกำหนดความรับผิดชอบของผู้ขาย

คดี Schmidt v. Sharpe et al. (1983)
ในมลรัฐออนแทรีโอ ปี พ.ศ. 2526



Schmidt



ศาลตัดสินว่า

- Sharpe รับผิดชอบ 55%
- เจ้าของโรงแรมรับผิดชอบ 15% ที่ขายเหล้าให้ผู้เยาว์
- Schmidt รับผิดชอบ 30% ที่ประมาทร่วม (ไม่คาดเข็มขัดและยอมขึ้นรถกับคนเมา)



United State

สหรัฐอเมริกา

illinois : มลรัฐอิลลินอยส์ : ใช้หลัก Strict Liability



ผู้เสียหายแสดงเพียงหลักฐานความเสียหาย



ศาลจะสันนิษฐานว่า "ผู้ขายมีส่วนผิด" จนกว่าจะพิสูจน์ได้ว่าไม่ผิด

มีแนวคิด
Commercial
Host Liability

หากลูกค้าที่
ดื่มจากร้านไป
ก่ออันตราย ผู้
ขายอาจต้อง
รับผิดชอบ
รับผิดทาง
แพ่ง

ผู้เสียหายต้อง
พิสูจน์ว่า ร้าน
ประมาท
(Negligence
Rule)



มาตรการ
ควบคุมวัน
และ
เวลาขาย



Overseas

ในต่างประเทศ

ค.ศ.
2009



Netherlands

เนเธอร์แลนด์

Amsterdam

ร้านสามารถขาย
ได้นานขึ้นอีก 1 ชม.



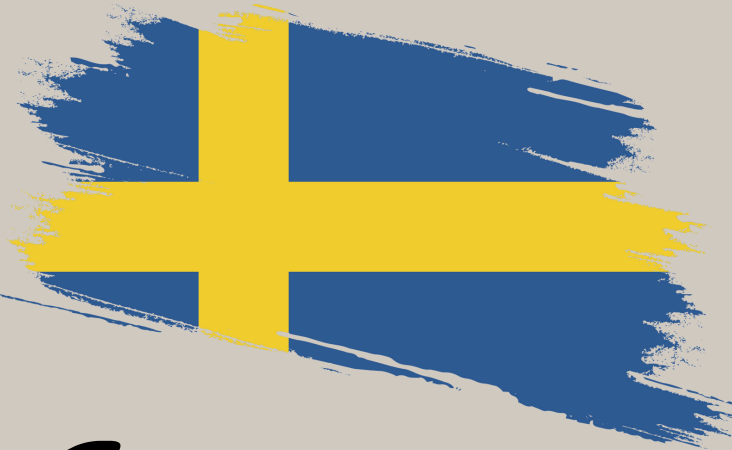
48 รัฐ

United States

สหรัฐอเมริกา

ค.ศ.
1995-2008

14 รัฐ ได้ยกเลิกการ
ห้ามขายในวันเสาร์



Sweden

สวีเดน

ค.ศ.
1981

ห้ามขายในวันเสาร์-อาทิตย์

ค.ศ.
2000

ในเดือนกุมภาพันธ์ 6 จุด จาก 21 จุด
ขาย สามารถขายได้ในวันเสาร์และ
จ-ศ ไม่เกิน 15.00 น.



Scotland

สกอตแลนด์



England

อังกฤษ



Wales

เวลส์

License Act (2013)

จากเวลา 23.00 - 05.00น. ในวันที่ 24/11/2005



Ontario

ค.ศ.
1996

ยกเลิกการห้ามขายในวันอาทิตย์

บังคับใช้ the Liquor License Act
ขยายเวลาขายในร้านที่มีใบอนุญาต
จาก 01.00น. เป็น 02.00น.

Thailand

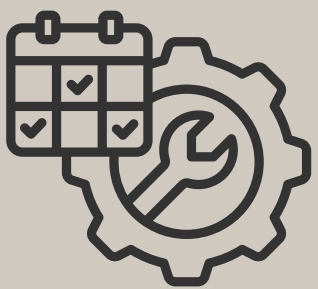
ประเทศไทย

ตามมาตรา 28 แห่ง พ.ร.บ.
ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
พ.ศ. 2551:

การควบคุมเวลาขาย



ห้ามขายแอลกอฮอล์
ในวันหรือเวลาที่
รัฐมนตรีประกาศ
กำหนด



สามารถกำหนด
เงื่อนไขหรือข้อ
ยกเว้นได้ตาม
ความจำเป็น

การควบคุมวันขาย



อนุญาตให้ขายในเวลา
11.00 - 14.00
และ 17.00 - 24.00



ยกเว้นการขายในอาคาร
ท่าอากาศยานนานาชาติ



การขายในสถาน
บริการซึ่งเป็นไปตาม
กำหนด

Germany

เยอรมนี

ค.ศ.
2010

ห้ามขายเวลา 22.00-05.00น.
ในร้านที่ไม่มีที่นั่งดื่ม

มาตรการ

ควบคุมราคา

เครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์



Thailand

ประเทศไทย

มาตรการซึ่งถูกนำมาบังคับใช้เป็นหลักคือ

พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)

ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560

การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสุราตาม
กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษี
สรรพสามิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560



มาตรา 152 ได้
แบ่งสุราเป็น

1



สุราแช่

2



สุรากลั่น



ยกเว้น ≤ 0.5
ดีกรีไม่ถือว่าเป็น
สุรา

พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของกระทรวงสาธารณสุข

มาตรา 30(3)



"ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการหรือในลักษณะ การลดราคาเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย"

- มาตรการทางภาษี (รวมถึงเงินบำรุง) โดยมีภาษีสรรพสามิตเป็นมาตรการหลัก

คิดเป็นเกือบ **40%**
ของราคาขายปลีก
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ประเภทเบียร์



- มีมาตรการห้ามขายแบบลดราคาเป็นมาตรการที่ช่วยเสริมผล



Overseas

ในต่างประเทศ

มาตรการที่ส่งผลต่อราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ถูกกล่าวถึงในระดับสากลประกอบด้วยมาตรการสำคัญ 2 มาตรการ คือ

1



มาตรการทางภาษี

2

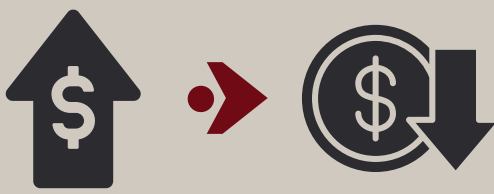


การกำหนดราคาขั้นต่ำ



การกำหนดราคาขั้นต่ำสามารถใช้เพื่อลดพฤติกรรม pre-drinking

ข้อจำกัดของมาตรการทางภาษีและราคาประการสำคัญ



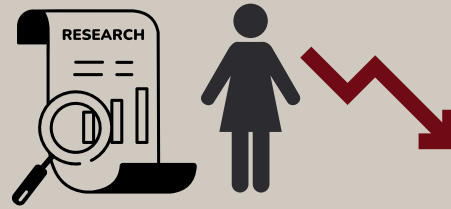
เมื่อราคาเครื่องดื่มชนิดหนึ่งสูงขึ้น ผู้บริโภคอาจเปลี่ยนไปดื่มชนิดอื่นที่มีราคาถูกกว่าทดแทน



ผู้บริโภคอาจเลือกบริโภคเครื่องดื่มที่อยู่นอกระบบภาษีทดแทน ได้แก่ เครื่องดื่มที่ลักลอบนำเข้า



การศึกษา



ส่งผลให้ราคาเฉลี่ยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.91 และนักดื่มเพศหญิงลดลง

มาตรการทางภาษี



มีการวิจัยได้ข้อสรุปว่า การเพิ่มขึ้นของราคานำไปสู่การลดลงของการบริโภค และเมื่อราคาลดลงการบริโภคก็เพิ่มสูงขึ้น

Global Survey on Alcohol and Health ปี ค.ศ. 2016

95%

มีการเก็บภาษีสรรพสามิต

7%

มีการกำหนดราคาขายขั้นต่ำ

26%

ที่ปรับอัตราภาษีสรรพสามิตตามอัตราเงินเฟ้อ