

คู่มือ-รับมือ

การเปิดเสรี

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เอฟทีเอ ไทย-อียู



FTA WATCH

กลุ่มศึกษาข้อตกลงเขตการค้าเสรีภาคประชาชน



BiThai

ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์อียู มีความหลากหลายมาก

จากปัจจัยด้านภูมิอากาศ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การค้า
ศาสนา และเทคโนโลยีการกลั่น ที่พัฒนามานานกว่าพันปี



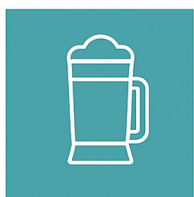
แบรนด์ระดับโลก
500-800 แบนด์

Johnnie Walker, Heineken, Absolut



แบรนด์ไวน์
60,000-70,000 แบนด์

Château Margaux, Antinori, Torres



เบียร์ & คราฟท์เบียร์
100,000 แบนด์

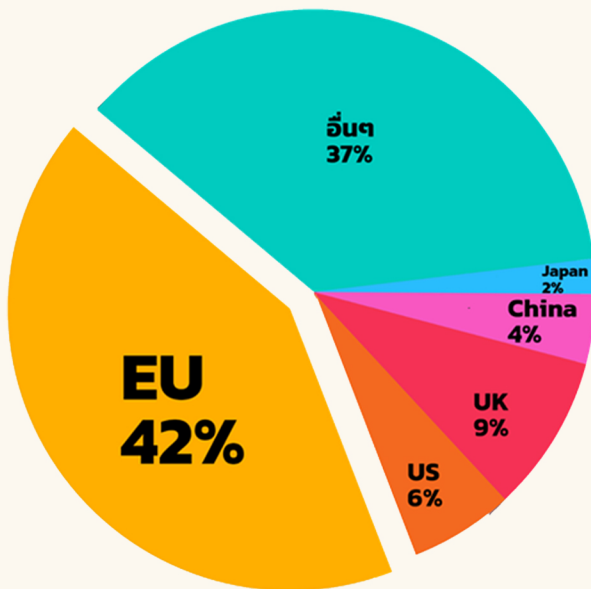
BrewDog, Duvel, Chimay, Augustiner



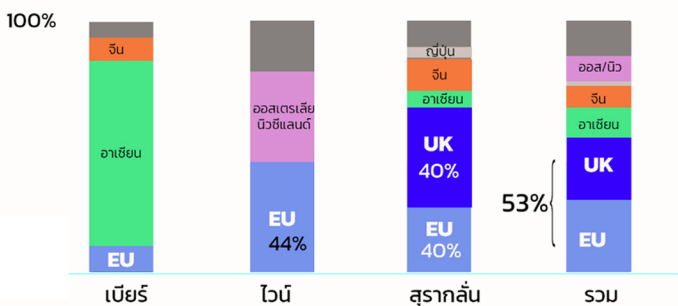
เหล้ากลั่น/เหล้าหวานปรุงแต่ง
20,000-30,000 แบนด์

Becherovka Bols Ouzo 12

อียูและสหราชอาณาจักร ส่งออกเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ 51% ของโลก

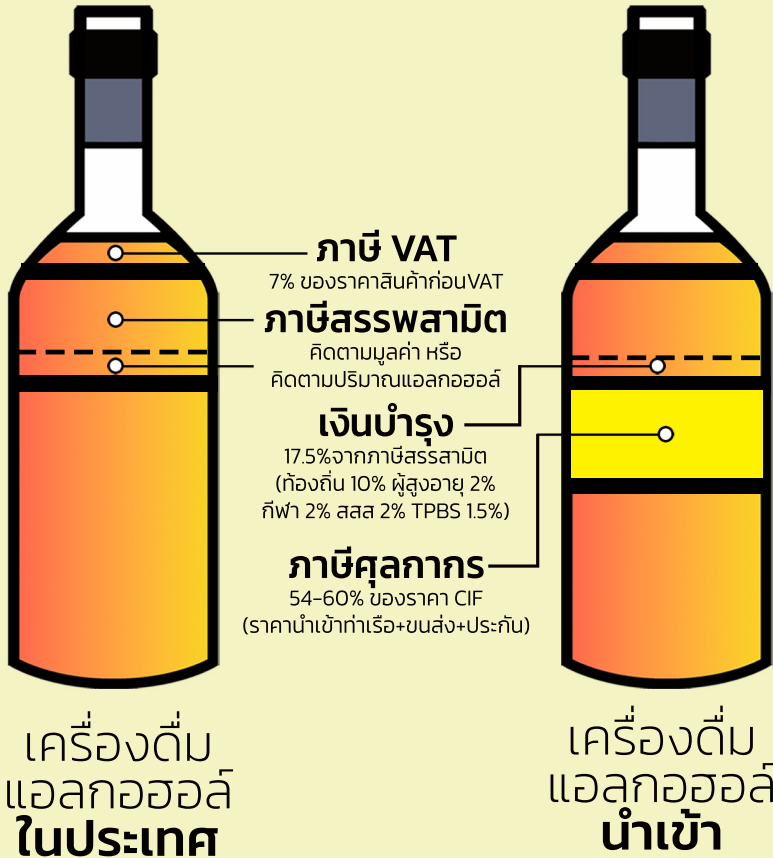


โดยไทยนำเข้าจากEUและUK
53% ของการนำเข้าทั้งหมด



การนำเข้าเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ 2565

ทำความเข้าใจโครงสร้างภาษี เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเจรจาเอฟทีเอไทย-อียู



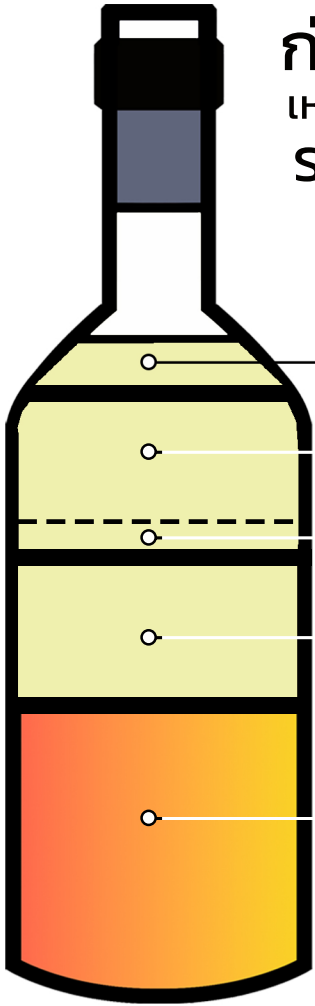
เครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์
ในประเทศ

เครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์
นำเข้า

ภาษีศุลกากรเป็นศูนย์
ทำให้ราคาขายปลีกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากอียูถูกลง

20-25%

การเปิดเสรี ทำให้เหล่านำเข้า ราคาถูกลง 24%



ก่อนมีเอฟทีเอ

เหล่านอก 750 ML 40°

ราคาขายปลีก 1,729 บาท

VAT 7% = 113.1 บาท

60%ของราคา B VAT(1615.9บาท)

สสวสามิต = 431.6 บาท

คิดตามมูลค่า/ปริมาณแอลกอฮอล์

เงินบำรุง = 75.5 บาท

17.5% ของภาษีสสวสามิต

ศุลกากร 60% = 415.8 บาท

60%ของราคา CIF (693บาท)

เนื้อเหล้า = 696 บาท

หลังเอฟทีเอ

ราคา 1729-415.8=1,313.2 บาท

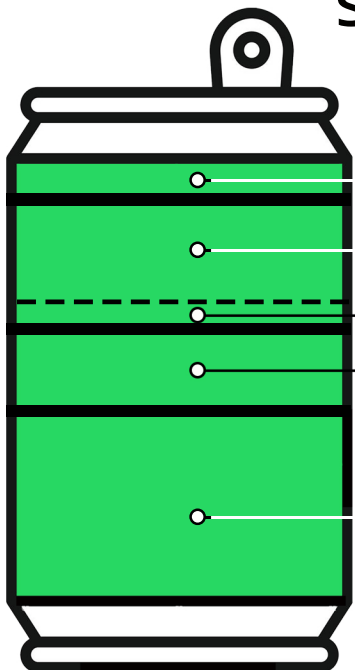
หรือลดลง 24%

การเปิดเสรี ทำให้เบียร์นำเข้า ราคาถูกลง 19%

ก่อนมีเอฟทีเอ

เบียร์นอก 450 ml 5°

ราคาขายปลีก 64 บาท



VAT

7% ของราคา B VAT(59.8บาท)

= 4.2 บาท

สรรพสามิต

คิดตามมูลค่า/ปริมาณแอลกอฮอล์

= 22.8 บาท

เงินบำรุง

17.5% ของภาษีสรรพสามิต

= 4.0 บาท

ศุลกากร

60%ของราคา CIF (20.6 บาท)

= 12.4 บาท

เนื้อเบียร์

= 20.6 บาท

หลังเอฟทีเอ

ราคา $64 - 12.4 = 51.6$ บาท

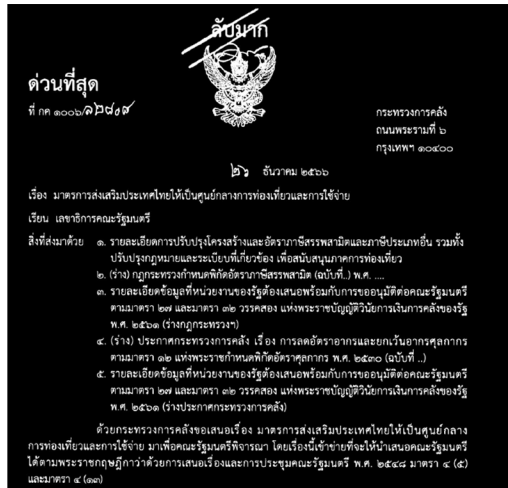
หรือลดลง 19%

กรณีไวน์นำเข้า รัฐบาลลดภาษีเป็นศูนย์ไปก่อนหน้าแล้ว เหตุผลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการใช้จ่าย

การประเมินผลกระทบ โดยกระทรวงการคลัง



- 1 ลดอำนาจต่อรองเอฟทีเอกับ EU
- 2 ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตไวน์ และสินค้าทดแทนที่มีราคาใกล้เคียง
- 3 เพิ่มการดื่มมากขึ้น
- 4 สูญเสีयरายได้ประมาณ 429 ล้าน/ปี



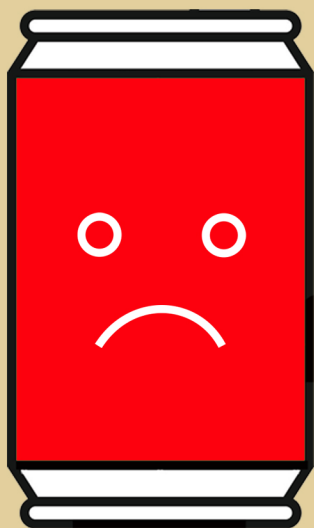
ผลกระทบ

เอฟทีเอไทย-อียู

กรณีเปิดเสรีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



- 1 ผู้ดื่มสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์นำเข้า หลากหลายชนิดในราคาถูกลง

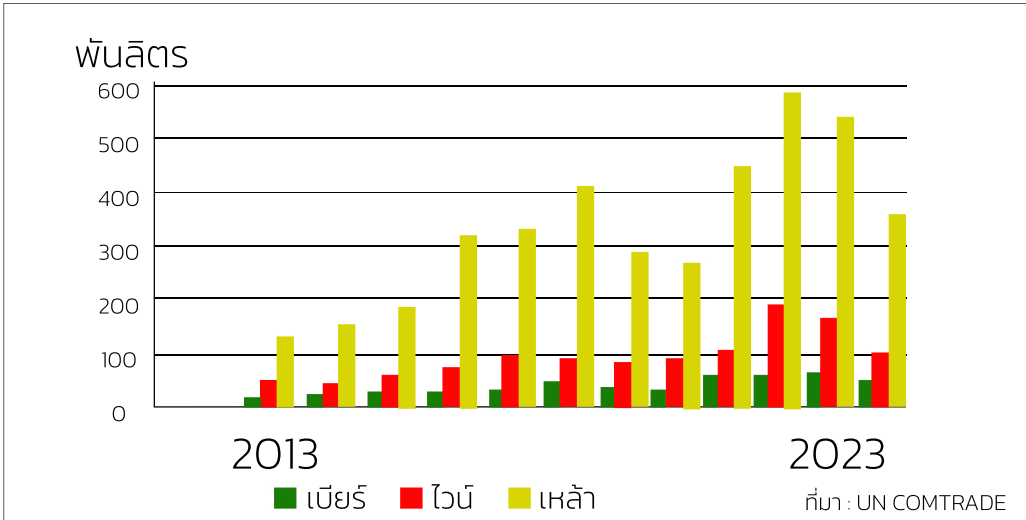


- 2 ผู้ผลิตสุรา คราฟท์เบียร์ และไวน์ ที่องถิ่นได้รับผลกระทบ
- 3 บั๊กดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะ เยาวชนและคนหนุ่มสาว
- 4 ปริมาณการดื่มต่อคนมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
- 5 ผลกระทบทางสังคม เช่นปัญหา ครอบครัวและอุบัติเหตุเพิ่มขึ้น
- 6 สูญเสียมูลค่าได้จากภาษีศุลกากร

บทเรียนการเปิดเสรีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เอฟทีเอเปรู-อียู

2013-2023



การนำเข้าเพิ่มขึ้น



2.8 เท่า



4.3 เท่า

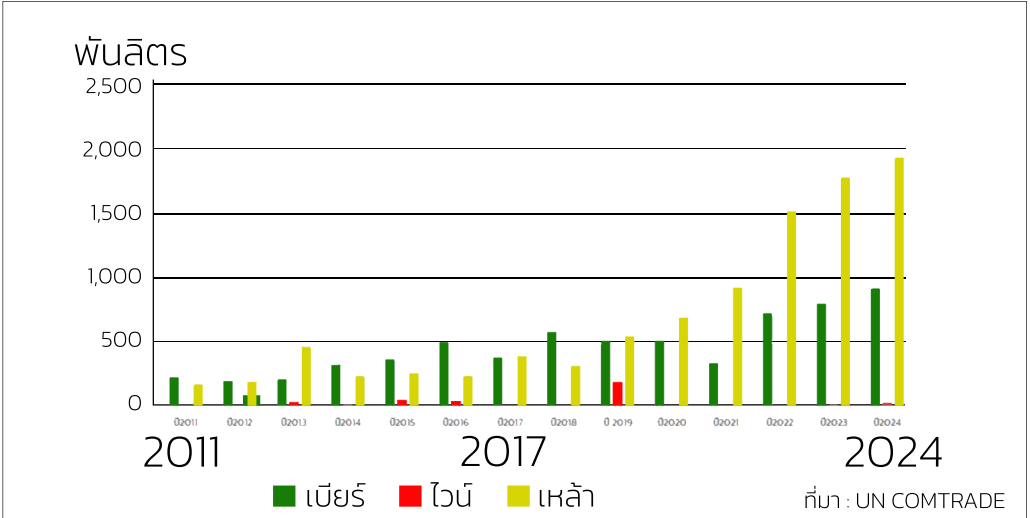


4.6 เท่า

ข้อค้นพบสำคัญ

- ภาษีไวน์และเบียร์เป็นศูนย์ภายใน 7 ปี
- ชนชั้นกลางดื่มไวน์และจินนำเข้าเพิ่มขึ้น
- ปริมาณการดื่มเหล้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จาก 5.2 ลิตร/คน ในปี 2010 เพิ่มเป็น 5.7 ลิตร/คน ในปี 2019 (OECD) เช่นเดียวกับปริมาณการดื่มไวน์
- ส่งผลกระทบต่อสุราประจำชาติ Pisco

บทเรียนการเปิดเสรีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เอฟทีเอเกาหลีใต้-อียู 2011-2024



การนำเข้าเพิ่มขึ้น



4.5 เท่า



3.8 เท่า

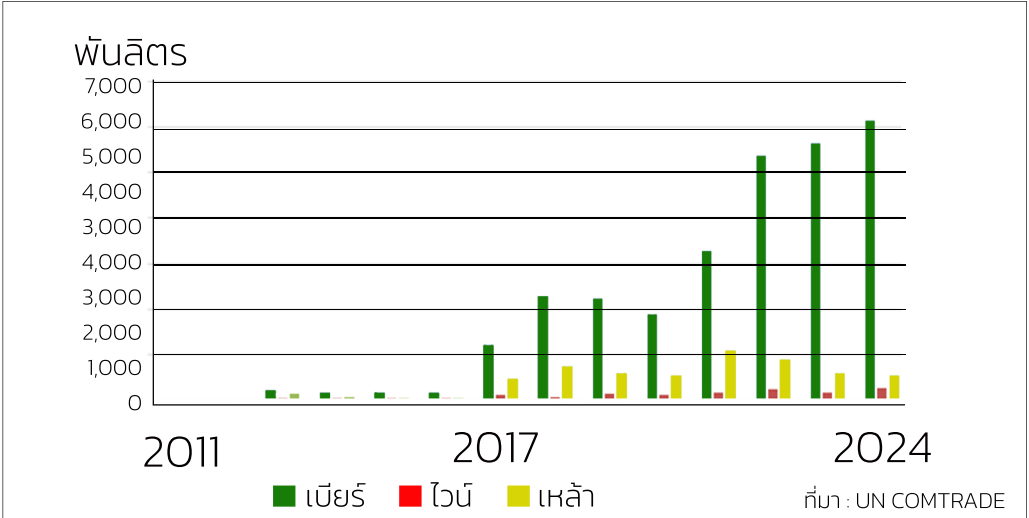


5.2 เท่า

ข้อค้นพบสำคัญ

- ภาษีทั้งหมดเป็นศูนย์ภายใน 5 ปี
- การนำเข้าไวน์เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนหลังเอฟทีเอ และหลังโควิด เช่นเดียวกับการนำเข้าเหล้าเพิ่มอย่างชัดเจน โดยช่วงปี 2018-2022 โตปีละ 13.3%
- อย่างไรก็ตามวัฒนธรรมมองค็อกกร เทรนด์สมัยใหม่ กฎหมายที่เข้มงวด ทำให้การดื่มรวมลดลงเล็กน้อย
- ยกเว้นกลุ่มผู้หญิงดื่มเสี่ยงดื่มมากขึ้น

บทเรียนการเปิดเสรีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เอฟทีเอเอกวาดอร์-อียู 2017-2024



การนำเข้าเพิ่มขึ้น



9.8 เท่า



2 เท่า



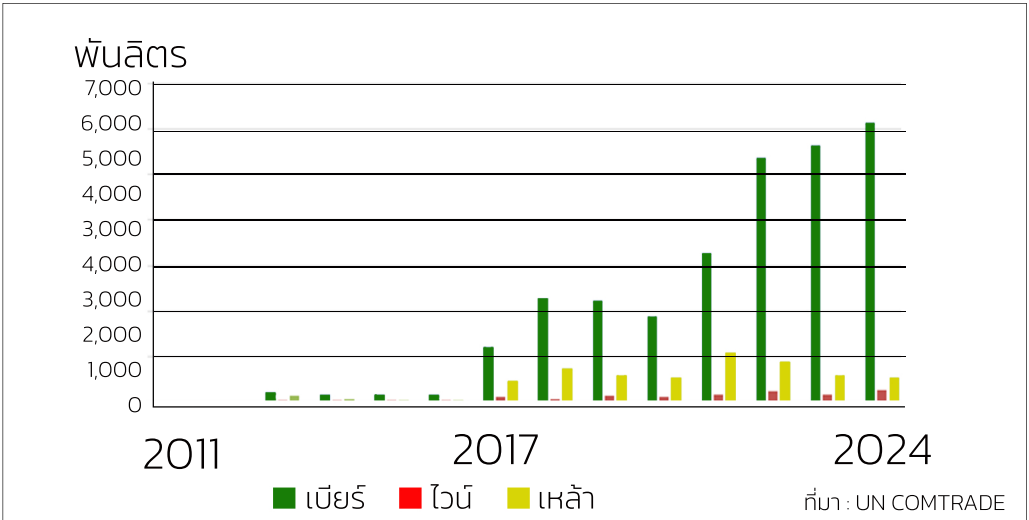
2.2 เท่า

ข้อค้นพบสำคัญ

- ภาษีเบียร์และไวน์เป็น 0 ตั้งแต่ปีแรก การนำเข้าเบียร์สูงมากถึง 10 เท่าตัว
- เหล้าท้องถิ่นขึ้นชื่อ Aguardiente สูญเสียตลาดให้กับจีนและวีodkaนำเข้า
- จำนวนผู้ดื่มก่อนและหลัง FTA ไม่ได้เพิ่มขึ้น แต่เปลี่ยนพฤติกรรมมาดื่มสินค้านำเข้าแทน
- หลังเอฟทีเอผู้หญิงในเมืองดื่มมากขึ้น
- เอกวาดอร์เก็บภาษีสรรพสามิตสูงสุด 75 % และ 10.30 \$/ลิตรแอลกอฮอล์ VAT 12% โดยรวมสูงกว่าไทย 15-20%

ที่มา : ENSANUT (MSP/INEC) STEPS Ecuador

บทเรียนการเปิดเสรีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เอฟทีเอเอกวาดอร์-อียู 2017-2024



การนำเข้าเพิ่มขึ้น



9.8 เท่า



2 เท่า



2.2 เท่า

ข้อค้นพบสำคัญ

- ภาษีเบียร์และไวน์เป็น 0 ตั้งแต่ปีแรก การนำเข้าเบียร์สูงมากถึง 10 เท่าตัว
- เหล้าท้องถิ่นขึ้นชื่อ Aguardiente สูญเสียตลาดให้กับจีนและวีodkaนำเข้า
- จำนวนผู้ดื่มก่อนและหลัง FTA ไม่ได้เพิ่มขึ้น แต่เปลี่ยนพฤติกรรมมาดื่มสินค้านำเข้าแทน
- หลังเอฟทีเอผู้หญิงในเมืองดื่มมากขึ้น
- เอกวาดอร์เก็บภาษีสรรพสามิตสูงสุด 75 % และ 10.30 \$/ลิตรแอลกอฮอล์ VAT 12% โดยรวมสูงกว่าไทย 15-20%

ที่มา : ENSANUT (MSP/INEC) STEPS Ecuador

เอฟทีเอทำให้ การดื่มเพิ่มขึ้น ได้อย่างไร ?

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ถูกลด 20-25%

การนำเข้าจากอียูเพิ่ม 100-300%
การนำเข้ารวมเพิ่ม 30-100%

ราคาถูกทำให้คนดื่มเพิ่มขึ้น

Global Status Report on Alcohol and Health 2018

FTA ทำให้คนดื่มเพิ่มขึ้น

Zeigler (2008)

นักดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้น

Gleeson & Labonté (2020)

Ellen Gould and Noel Schacter (2002)



รายได้จากการจัดเก็บ ภาษีที่หายไป



10,500
ล้านบาท/ปี*

“Fiscal health paradox”

ภาวะย้อนแย้งทางการคลังและสุขภาพ
รายได้ภาษีลด ขณะที่ ค่าใช้จ่ายสุขภาพเพิ่ม

* คำนวณจากแนวโน้มการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยตัวอย่างการศึกษาใน 4 ประเทศ
และภาษีศุลกากรที่หายไปจากการทำเอฟทีเอกับอียู

เตรียมพร้อมรับมือ เอฟทีเอไทย-อียู

1







ต่อรองการลดภาษีเป็น 0 ให้ได้นานที่สุด (10 ปี)

กำหนดเพิ่มภาษีสรรพสามิตล่วงหน้า (90-100%) เช่น เวียดนาม

ระดับภาษีรวม(สรรพสามิต+VAT)ของไทย (61%) ต่ราคาขายยังต่ำกว่าอียู-ฟินแลนด์ สวีเดน ไอร์แลนด์ หรือ เอกวาดอร์ เวียดนาม (ซึ่งลงนาม FTA กับอียูแล้ว)

2

เปรียบเทียบ % ภาษีทั้งหมดต่อราคาขาย

| | | สรรพสามิต(ยูโร) | VAT(ยูโร) | %ต่อราคาขาย |
|---|-----------|-----------------|-----------|-------------|
|  | เอกวาดอร์ | 18.7 | 4.5 | 78% |
|  | ฟินแลนด์ | 21.92 | 8.14 | 75% |
|  | สวีเดน | 18.64 | 7.16 | 72% |
|  | ไอร์แลนด์ | 17.03 | 6.22 | 70% |
|  | เวียดนาม | 14.96 | 2.50 | 64% |
|  | ไทย | 13.92 | 1.67 | 61% |

เตรียมพร้อมรับมือ
เอฟทีเอไทย-อียู

3

**มาตรการที่เพิ่มขึ้น
ของประเทศที่ได้รับผลกระทบ
หลังลงนามเอฟทีเอกับอียู**



ลาว เพิ่มภาษี Selective Consumption Tax (ISC)
เพื่อลดการดื่ม Supreme Decree 093-2018-EF (9 พ.ค. 2018)



เวียดนาม เพิ่มภาษี Special Consumption
Tax (SCT) เพื่อลดการบริโภคและรักษา
ระดับรายได้ของรัฐ National Assembly of Vietnam –
Law No. 27/2008/QH12 (on SCT), amended 2016, 2022



เกาหลีใต้ ลดเพดาน BAC เป็น 0.03% และเพิ่มโทษ
เมาแล้วขับ อุบัติเหตุและการตายลดลง
Yoon Chang-ho Act” (2018-2019)



ญี่ปุ่น รมรณรงค์ตั้งเป้าลดปริมาณดื่ม 20 % ภายใน
2025 หลังการตั้งไชนเพิ่มหลัง EU-EPA 2019
Guidelines for the Reduction of Alcohol-related Harm 2020