

# การปรับตัวกับสถานการณ์โควิด...ของตลาดเขียว ขอนแก่น



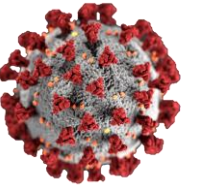
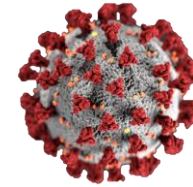
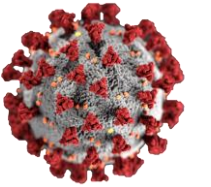
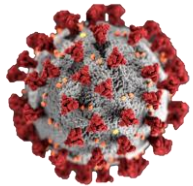
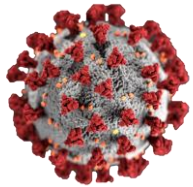
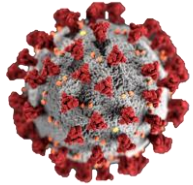


# 1. ความเป็นมาของ ตลาดเขียว ขอนแก่น



1. สถานการณ์ปัญหาความไม่ปลอดภัยทางอาหารใน จ.ขอนแก่น
  2. ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารปลอดภัย
  3. ความร่วมมือในการสร้างพื้นที่อาหารปลอดภัยของเครือข่ายต่างๆ ในจังหวัดขอนแก่น คือ เครือข่ายเกษตรกรรมทางเลือกภาคอีสาน , สมาคมผู้บริโภค จ.ขอนแก่น, เครือข่ายแรงงานนอกระบบ เครือข่ายนักศึกษาอเมริกัน ร่วมกับหน่วยงานราชการและ อปท.คือ เทศบาลนครขอนแก่น และกลุ่มเกษตรกร ร่วมกันจัดตั้งตลาดเขียวขอนแก่นขึ้นในปี พ.ศ. 2557
-

## 2. อาหารขาดแคลนในภาวะโรคระบาดและความตื่นกลัว



### 3. ผลกระทบการระบาดของโควิด-19 ต่อเกษตรกรและคนจนเมือง





**ขายไม้ดอก**



**โละขายแดงโม โละ 2 บาท**



**ตลาดสดกระทนหนัก**



**ไม้คณชอ**

## 4. ผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ต่อตลาดเขียวขอนแก่น

1. ลูกค้าลดลงกว่าครึ่ง คนไม่กล้ามาเดินตลาดซื้อของ โดยเฉพาะผู้สูงอายุ
2. ตลาดหลายแห่งถูกปิด เกษตรกรไม่มีที่ระบายผลผลิต ผลผลิตเหลือ
3. เกษตรกรไม่กล้ามาขายของ กลัวติดโรค
4. ปัญหาเศรษฐกิจที่มาจาก การระบาดของโควิด คนจ่ายเงินน้อยลง



## 5. ตลาดสีเขียวจังหวัดขอนแก่น ในการรับมือการระบาดของโรคโควิด-19

1. การรักษาพื้นที่ตลาดเขียว รักษาพื้นที่กระจายอาหารอาหารปลอดภัย ให้สามารถเปิดบริการต่อเนื่อง โดยไม่ถูกปิด

- ❑ คณะกรรมการตลาดฯ ประเมินสถานการณ์และออกแบบวางแผนการป้องกัน ทุกสัปดาห์(ช่วงระบาดครั้งแรก ปี 63 ) และประชุมทุกเดือน ( ปี 64 )
- ❑ คณะกรรมการตลาดฯประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เทศบาลนครขอนแก่นในเรื่องการทำความสะอาดตลาด การตรวจคัดกรองผู้ค้า ประสานศูนย์อนามัยที่ 7 เรื่องชุดตรวจ ATK ประสานเจ้าหน้าที่และ อสม. มาช่วยคัดกรองโดยการตรวจวัดอุณหภูมิผู้ผลิตและผู้บริโภครก่อนเข้ามาในตลาด
- ❑ การกวดขันผู้ค้าและผู้ซื้อ ในการใส่หน้ากาก เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ รักษาระยะห่าง



2. การปรับตัวทำระบบฟักกล่องส่งถึงบ้านเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคที่ไม่ต้องการออกมาซื้อสินค้าเองในช่วงล็อกดาวน์ และช่วยขายสินค้าให้สมาชิกในตลาดโดยการนำผลผลิตของสมาชิกที่มาขายในวันศุกร์



### 3.เปิดช่องทางการตลาดให้กับสมาชิกโดยการขายออนไลน์ผ่านเพจ Khon Kaen Green Market กลุ่มไลน์ KKGM และเฟสบุค



4. ประสานความร่วมมือกับมูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืนและเครือข่ายสวนผักคนเมือง ในการรับซื้อผลผลิตจากสมาชิกในตลาดเขียวเพื่อนำไปช่วยเหลือกลุ่มผู้เปราะบางในเมืองขอนแก่น เช่น เครือข่ายชุมชนแออัดริมรางรถไฟ กลุ่มคนไร้บ้าน มูลนิธิช่วยเหลือเด็ก





พี่น้องชุมชนแออัด  
นำอาหารที่ได้รับไป  
แจกจ่ายในชุมชน

5. หลังการระบาดโควิด-19 ในตลาดเขี้ยวยังรวบรวมผลผลิตจากสมาชิกตลาดทุกสัปดาห์ไปมอบให้กับ บ้าน  
ลูกรัก( มูลนิธิช่วยเหลือเด็กขอนแก่น)



# ผลกระทบจากโควิด -19

- รายได้ของสมาชิกผู้ผลิตและผู้ค้าลดลง
- ผู้ผลิตและผู้ค้าต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากมาตรการในการคัดกรองและป้องกัน
- ในรายที่ประกอบอาหารปรุงสุกต้องทำฉากกัน
  - ทุกร้านจะต้องมีเจลแอลกอฮอล์ประจำร้านซึ่งจำเป็นต้องซื้อเจลแอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัย ซึ่งในช่วงนั้นมีราคาค่อนข้างสูง ค่าใช้จ่ายส่วนนี้จึงเพิ่มขึ้นมา
- สมาชิกผู้ค้าในตลาดมีความหวาดกลัวต่อโรคระบาดที่เกิดขึ้น เนื่องจากเป็นโรคระบาดชนิดใหม่ที่ไม่มีใครเคยและสามารถติดต่อได้ง่าย
- ผู้บริโภคกลัวการระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้คนมาจับจ่ายซื้อสินค้าที่ตลาดเขี้ยว
  - ลดลงครั้งหนึ่ง ทำให้ผลผลิตขายไม่หมด ผู้ค้าบางรายเหลือผลผลิตเป็นจำนวนมาก
- คณะกรรมการต้องทำงานหนักมากขึ้นทั้งในเรื่องการเตรียมการแต่ละสัปดาห์ การป้องกันและเฝ้าระวังเพื่อให้ตลาดเป็นสถานที่ที่ปลอดภัยจากการแพร่ระบาด

# ผลกระทบจากโควิด -19

- มีการช่วยเหลือเกื้อกูลและการแบ่งปันในสังคม เช่นจากกลุ่มปันอาหารปันชีวิตที่สนับสนุนงบประมาณมาที่ตลาดเขียวขอนแก่น เพื่อช่วยซื้อผลผลิตล้นเกิน ไปให้กลุ่มผู้เปราะบางในขอนแก่น
- มีนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดช่องทางการขายและมีการสื่อสารมากขึ้น เช่น การขายออนไลน์ การส่งของ/อาหารถึงบ้าน มีการพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ๆ ขึ้นมาเพื่อให้มีการขนส่งถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว
- เกิดความร่วมมือของหลายหน่วยงาน เช่น มีการตั้งกลุ่ม Khon Kaen fight with covid-19 และกลุ่ม KK Food delivery เพื่อเป็นช่องทางในการขายสินค้าให้คนในขอนแก่น เช่น อาหารและบริการต่างๆ สามารถโพสต์ขายได้ และมีผู้เข้าถึงเพจนี้จำนวนมาก (ประมาณ 30,000 คน) ทำให้ธุรกิจขายอาหารในขอนแก่นสามารถอยู่ได้
- คนเมือง/ผู้บริโภคและลูกค้าเริ่มมีแนวคิดเรื่องการพึ่งตนเองและคำนึงถึงความมั่นคงด้านอาหารมากขึ้น หันมาปลูกผัก ปลูกต้นอ่อนไว้บริโภคในครัวเรือน

## 6. ช่วงหลังโควิด การพัฒนาและการปรับตัวของตลาดเขียว

1. การเพิ่มพื้นที่ขายของตลาดเขียว ไปตามจุดต่างๆของเมือง เช่น การริเริ่มทำรถโมบายไปตามชุมชน หน่วยงานราชการ โรงเรียน
2. การประสานความร่วมมือกับหอการค้าขอนแก่น ( ตลาดเขียวเป็นแลนด์มาร์ค เพื่อดึงผู้บริโภคให้มา มากขึ้น , ลังเกษตรอินทรีย์ , ขอนแก่นเมืองอาหารปลอดภัย เชื่อมกับชมรมร้านอาหาร ฯลฯ)
3. การขายออนไลน์ผ่านเพจและเฟสบุ๊ก



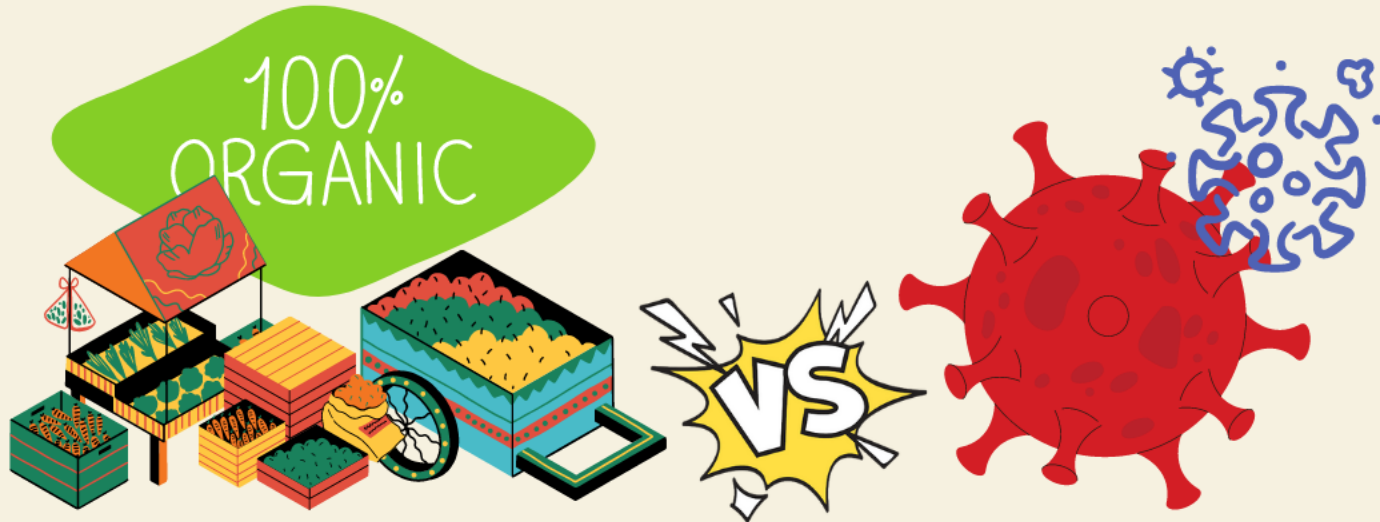
# โรงงาน#หนึ่งมือมีความหมาย ช่วยเหลือกันช่วง โควิดระบาศ



# ปรับวิกฤติให้เป็นโอกาส

(การขายหน้าร้านอย่างเดียวไม่พอ)

- ทำระบบพรีออเดอร์ (นม โยเกิร์ต ขนมปังโฮมเมด)
- ทำระบบผักกล่อง ส่งถึงบ้าน (ผัก/ผลไม้ ไข่ไก่ เนื้อสัตว์)
- ทำระบบส่งถึงบ้าน และส่งต่างจังหวัด (นม โยเกิร์ต ขนมปัง ผัก/ผลไม้)
- การไลฟ์สดขาย



## ตลาดเขียว VS โควิด

## ขายออนไลน์

ผ่านเพจ Khon Kaen Green Market และร้านซ้ออร์แกนิกขอนแก่น



ขายผ่านไลน์ KKGM และ Green market delivery



LINE Official Account

ขายผ่าน line official [KKorganicshop]



### Khon Kaen Green Mark... ▾

📷 ภาพรวม 🗣️ โฆษณา 🛒 คำสั่งซื้อ 🗨️ กลล

🏠 [หน้าหลัก](#) 🏪 [ร้านค้า](#) 📌 [เกี่ยวกับ](#) 📝 [รีวิว](#) 🖼️ [รูปภาพ](#) 📄 [ง](#)

🏠 **ร้านชาออร์แกนิกขอนแก่น**  
2 ก.ค. • 🌐

สินค้า all kratik น่ารักๆ ทั้งนั้น ที่สำคัญคือดีต่อโลก...ทำจากไม้ไผ่และฟางข้าวสาลี...พกพาไปไหนก็เก๋ไก๋จริงๆ 😊 สนใจเชิญที่ร... ดูเพิ่มเติม



**All-kratik**  
13 เม.ย. 2020 • 🌐

กล่องข้าวฟางข้าวสาลีแบบใหม่มาแล้วค่ะ สีสวยหลายสีพร้อมฝาหลายสี มีช่องแบ่งอาหาร... ดูเพิ่มเติม

สินค้าใหม่ของเราจ้า แก้วกาแปดริบเปอร์ ลดการใช้กระดาษถนอม ลดการใช้กระดาษและพลาสติก... ดูเพิ่มเติม

DOUBLE LAYER TUMBLER 300ml 1.2L

Coffee Dipper

ดูสินค้า

📄 สร้างโพสต์

👤 **Jongkol Para** – กับ ซ้าย สีเขียว  
23 ก.ค. • 🌐

🌱 มีสมุนไพรทุกอย่างให้เลือกสรร...เจอกันวันนี้ที่ ตลาดเขียวนะจ๊ะ 🌸 #ฟ้าทะลายโจร #ชิงช้า #กระชายขาว #ขมิ้นขาว

#ตลาดเขียวขอนแก่น



ดูสินค้า **ขอรายละเอียดเพิ่มเติมจากผู้ขาย** 📄 ดูกิจกรรม

👍 ก้อ วงศ์สาย และอีก 27 คน

### Khon Kaen Green Mark... ▾

📷 ภาพรวม 🗣️ โฆษณา 🛒 คำสั่งซื้อ 🗨️ กลล

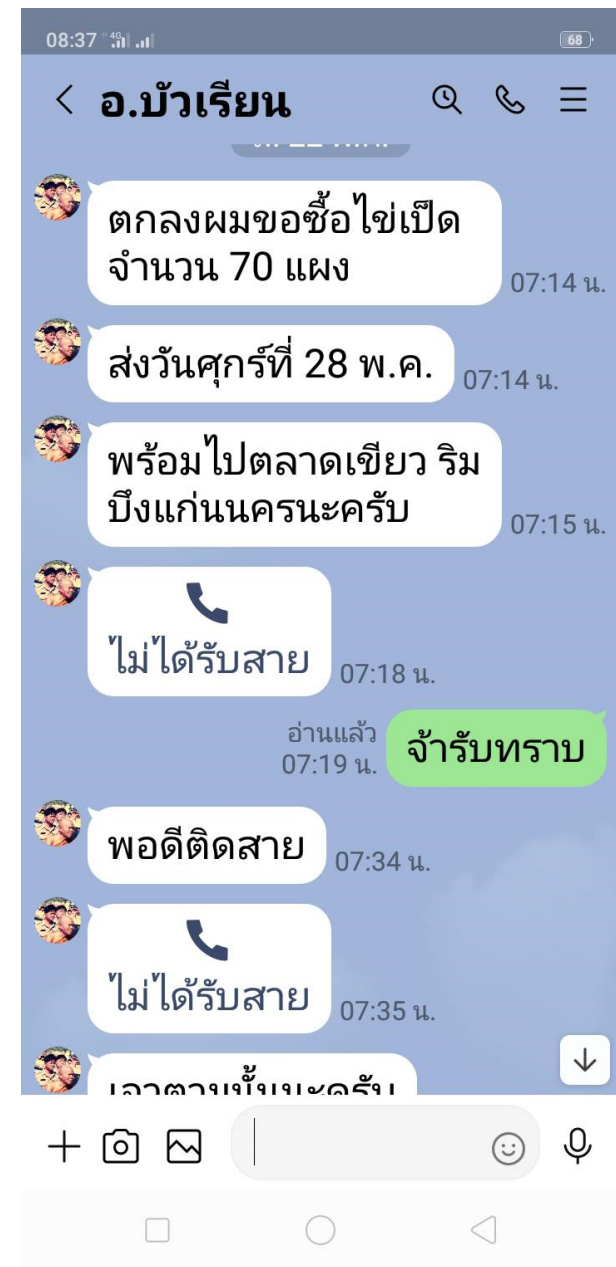
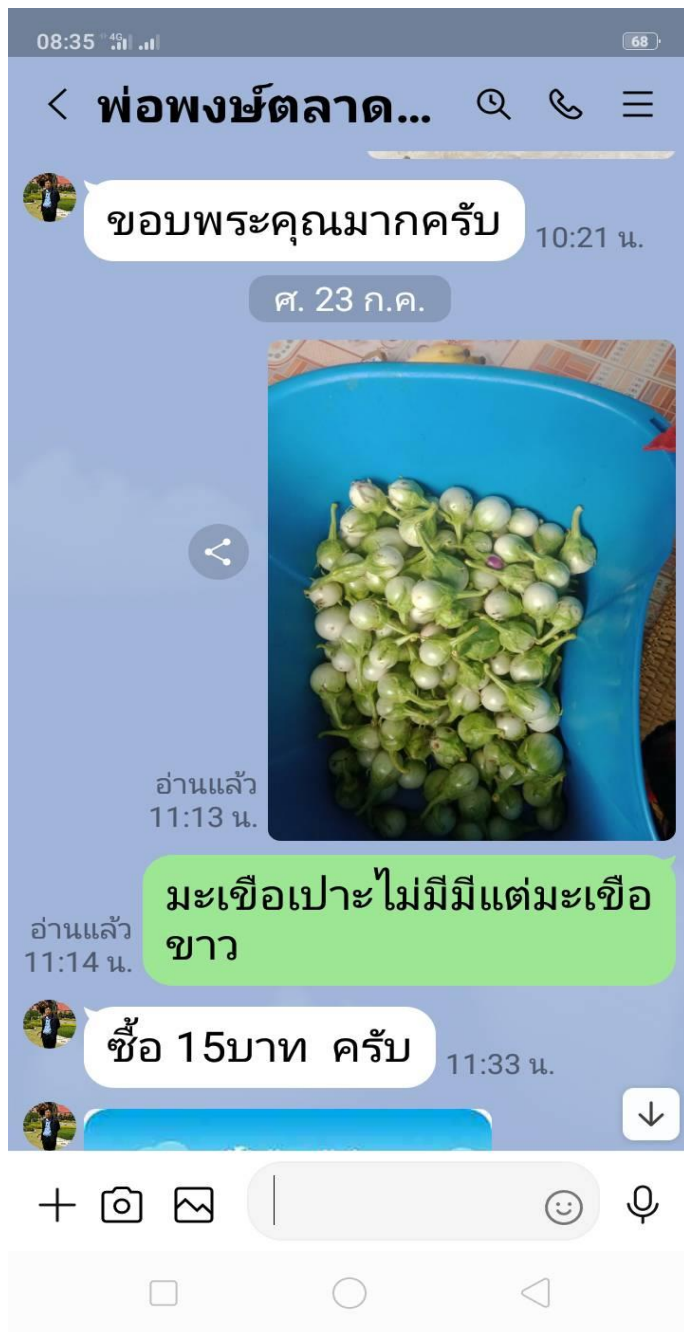
🏠 [หน้าหลัก](#) 🏪 [ร้านค้า](#) 📌 [เกี่ยวกับ](#) 📝 [รีวิว](#) 🖼️ [รูปภาพ](#) 📄 [ง](#)

🏠 **Khon Kaen Green Market ตลาดสีเขียว**  
ขอนแก่น  
18 มิ.ย. • 🌐

คว่ำตะกร้า ใส่หน้ากาก ตลาดเปิดแล้ว แดงร่มลมตก มาช้อปปิ้งผักปลอดสาร อาหารปลอดภัยกัน 🌱



📄 สร้างโพสต์





📘 KKGM supports local, organic, and pesticide-free produce growers and connects them directly with consumers to promote healthy living and a strong sense of community. Our priority is to educate both farmers and the public through cooperative farming, workshops, community programs, and the Friday Farmer's Market.

KKGM สนับสนุน เกษตรกรท้องถิ่น เกษตรอินทรีย์ ผู้ผลิตอาหารปลอดภัย และเชื่อม-ความสัมพันธ์ ระหว่างผู้บริโภคและเกษตรกรโดยตรง เพื่อสร้างเสริมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดี รวมถึงสนับสนุนความร่วมมือร่วมใจในชุมชน

วัตถุประสงค์หลักของเราคือ เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรและสาธารณชนทั่วไป ด้วยการทำเกษตรสัมพันธ์, การประชุมเชิงปฏิบัติ และสร้างแผนงานในชุมชน รวมไปถึงการจัดตลาดสีเขียว (Khon Kaen Green Market) ทุกวันศุกร์อีกด้วย

ดูทั้งหมด >

ชุมชน

👍 2,542 คนถูกใจสิ่งนี้

📶 มี 2,617 คนติดตามสิ่งนี้

👤 Anuwat Pontip, สุรียา สมใจ และเพื่อนคนอื่นๆ อีก 265

# นำผักสมาชิกไปขายตามโรงเรียน และใช้ผลผลิตจากตลาดมา ทำอาหารปิ่นโตในเวทีประชุม



# รถน้องกรีนดี GREEN DEE

ทดลองขายผักออร์แกนิก

GREEN CITY  
LEARNING CITY



ตลาดเขียวขอนแก่น...จากใจผู้ผลิตสู่มือผู้บริโภค



GREEN CITY  
LEARNING CITY

# รถน้องกรีนดี GREEN DEE

ทดลองขายผักออร์แกนิก



ตลาดเขียวขอนแก่น...จากใจผู้ผลิตสู่มือผู้บริโภค











